

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LAMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU, KONSEP DAN	
TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu	11
B. Konsep dan Teori	16
1. Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i>	16
a. Pendapatan	16
b. Bagi Hasil	17
c. <i>Mudharabah</i>	21
2. Pendapatan <i>Margin Murabahah</i>	28
a. Pendapatan	28
b. <i>Margin</i>	29
c. <i>Murabahah</i>	30

3. Laba Usaha	37
a. Pengertian Laba	37
b. Landasan Hukum Laba	38
c. Konsep Laba	39
d. Jenis-jenis Laba	39
e. Tujuan Laporan Laba	40
C. Kerangka Berfikir	40
D. Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Obyek Penelitian	44
B. Metode Penelitian	44
C. Jenis Data Penelitian	45
D. Sumber Data Penelitian	45
E. Operasionalisasi Variabel	46
F. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Kepustakaan	48
2. <i>Browsing</i>	48
G. Analisis Data	49
1. Analisa Deskriptif	49
2. Analisa Kuantitatif	49
a. Analisa Regresi	49
b. Analisa Koelasi	51
c. Analisa Determinasi	53
3. Analisa Uji Hipotesis	54
a. Uji t	54
b. Uji F	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
1. Gambaran Umum	57
a. Sejarah BMT Muda Surabaya	57

b. Visi dan Misi BMT Muda Surabaya	62
c. Struktur Manajemen BMT Muda Surabaya	63
d. Program Unggulan BMT Muda Surabaya	64
2. Deskripsi Data Penelitian	65
a. Perkembangan Jumlah Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i>	65
b. Perkembangan Jumlah Pendapatan <i>Margin Murabahah</i>	68
c. Pengaruh Jumlah Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> dan Jumlah Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> Terhadap Laba Usaha	71
3. Analisis Statistik	75
a. Analisis Deskriptif	75
b. Analisis Kuantitatif	77
c. Analisis Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) Secara Parsial Terhadap Laba Usaha (Y)	78
1) Analisis Regresi Sederhana	78
2) Analisis Korelasi	80
3) Analisis Koefisien Determinasi	82
4) Analisis Signifikansi Koefisien Korelasi (Uji t)	83
d. Analisis Pengaruh Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Secara Parsial Terhadap Laba Usaha (Y)	85
1) Analisis Regresi Sederhana	85
2) Analisis Korelasi	87
3) Analisis Koefisien Determinasi (K_d)	89
4) Analisis Signifikansi Koefisien Korelasi (Uji t)	90
e. Analisis Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) dan Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Secara Simultan Terhadap Laba Usaha (Y)	92
1) Analisis Regresi Berganda	92
2) Analisis Korelasi	96
3) Analisis Koefisien Determinasi	99
4) Analisis Signifikansi Koefisien Korelasi (Uji F)	100

B. Pembahasan	103
1. Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) Secara Parsial Terhadap Laba Usaha (Y)	103
2. Pengaruh Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Secara Parsial Terhadap Laba Usaha (Y)	104
3. Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) dan Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Secara Simultan Terhadap Laba Usaha (Y)	106
BAB V KESIMPULAN	108
A. Simpulan	108
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

1.1. Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> , Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> dan Laba Usaha BMT Muda Surabaya Periode 2012 - 2016	5
3.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu	14
3.1. Variabel dan Indikator	46
3.2. Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	52
4.1 Perkembangan Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	65
4.2 Perkembangan Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	69
4.3 Perkembangan Laba Usaha pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	72
4.4 Perhitungan Jumlah Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> , Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> dan Laba Usaha pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	75
4.5 Statistik Deskriptif Jumlah Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> , Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> dan Laba Usaha pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	76
4.6 Hasil Perhitungan Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> , Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> dan Laba Usaha pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	77
4.7 Analisis Regresi Sederhana Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	79

4.8. Analisis Korelasi Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	81
4.9. Pedoman Interpretasi Koefisien	81
4.10. Analisis Determinasi Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	82
4.11. Analisis Uji Hipotesis (Uji t) Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	84
4.12. Analisis Regresi Sederhana Pengaruh Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	86
4.13. Analisis Korelasi Pengaruh Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_1) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	88
4.14. Pedoman Interpretasi Koefisien	88
4.15. Analisis Determinasi Pengaruh Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	89
4.16. Analisis Uji Hipotesis (Uji t) Pengaruh Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	91
4.17. Analisis Regresi Berganda Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) dan Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	95

4.18. Analisis Korelasi Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) dan Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	98
4.19. Koefisien Korelasi	99
4.20. Analisis Determinasi Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) dan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	100
4.21. Analisis Uji Hipotesis (Uji F) Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) dan Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	101



DAFTAR GRAFIK

1.1. Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> , Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> dan Laba Usaha BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	7
4.1. Perkembangan Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	67
4.2. Perkembangan Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	71
4.3. Perkembangan Laba Usaha pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	74



DAFTAR GAMBAR

2.1. Skema <i>Mudharabah</i>	28
2.2. Skema <i>Murabahah</i>	36
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	42
4.1. Hasil Pembuktian Hipotesis Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	84
4.2. Hasil Pembuktian Hipotesis Pengaruh Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	91
4.3. Hasil Pembuktian Hipotesis Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil <i>Mudharabah</i> (X_1) dan Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> (X_2) Terhadap Laba Usaha (Y) pada BMT Muda Surabaya Periode 2012 – 2016	102

